

Come
capire se il
copywriting
fa per te.

WWW.MARAROSATELLI.COM



INIZIO ONESTO.

Ti hanno mai detto “scrivi bene”?
E tu hai pensato: “Forse potrei fare la
copywriter”.

Poi hai aperto Google e sei affogata
tra corsi “in 10 lezioni”, ebook
“definitivi” e promesse di lavoro da
remoto.

Ecco, fermati un attimo.

Prima di partire, facciamo chiarezza.



COS'È DAVVERO IL COPYWRITING.



Il copywriting non è scrivere frasi belle.

È scrivere per ottenere un risultato.

Far capire, convincere, vendere,
emozionare, spostare un'azione.

Significa **unire scrittura, strategia e
psicologia.**

E sì: si impara. Ma serve metodo, pratica e
qualcuno che ti insegni come si pensa da
copywriter.



I 5 FALSI MITI PIÙ DIFFUSI.

1. Basta saper scrivere bene.
3. Serve la laurea in comunicazione.
4. Tutto dipende dall'ispirazione.
5. Si guadagna tanto, subito.

Spoiler: nessuna di queste è vera.

**Il copywriting è un mestiere, non un
passatempo.**

E come ogni mestiere, si impara con tempo,
testa e confronto.



3 DOMANDE PER CAPIRE SE FA PER TE.

1. Ti **incuriosisce** capire perché certe frasi funzionano?
2. Ti piace più **scrivere o analizzare** cosa spinge le persone ad agire?
3. Riesci a **cambiare** tono, stile e voce senza perdere autenticità?

**Se hai risposto “sì” almeno a due,
potremmo andare d'accordo.**



DA DOVE INIZIARE (D'AVVERO).



Lascia stare i corsi registrati che ti promettono miracoli.

Se vuoi imparare a scrivere coi
controcopia, ti serve un **percorso che
unisca teoria, pratica e confronto
diretto.**



CHI SONO IO.



Mi chiamo **Mara Rosatelli** e da anni lavoro nella **comunicazione** tra strategie, copy e formazione.

Ho ideato **Coi ControCopy** per formare copywriter completi: capaci di **pensare**, non solo di scrivere.



SE TI È
PIACIUTO,
CONTINUA
A SEGUIRMI.



WWW.MARAROSATELLI.COM



@mara rosatelli



@mara.rosatelli



CONSULENTE DI COMUNICAZIONE